Brief de marca

La estrategia que define la esencia,
el propósito y la personalidad de mi identidad visual.

Investigar.
Observar.
Escuchar.
Sintetizar.
Comunicar.

Ideas
Propósito
Estrategia
Esencia.

La claridad
no es simpleza,
es precisión.

Lo esencial
siempre
encuentra
su forma
en ser.

La identidad
no se diseña,
se descubre
y se construye.

BRIEF

Objetivo general

Construir una identidad visual coherente, auténtica y memorable que represente mi esencia y el valor de mi trabajo.

¿Qué quiero comunicar?

- mi historia
- mi forma de ver
- mi manera de crear
- lo que me mueve

Palabras clave

creatividad
narrativa
sensibilidad
observación
autenticidad
conexión



Valores

- autenticidad
- sensibilidad
- compromiso
- creatividad
- crecimiento

Esencia de marca

Observadora, creativa y apasionada por contar historias que conectan personas e ideas.

Personalidad

Curiosa
Empática
Detalista
Intuitiva
Persistente

Diferenciador

Mi mirada, mi proceso y la manera en que transformo lo cotidiano en historias visuales únicas.

Necesidades

- posicionamiento personal
- coherencia visual
- claridad en el mensaje
- reconocimiento de marca
- conexión emocional

#4D578C
#F2529D
#4BBFB4
#F2AB6D
#F28A80

MADE TO CREATE

10 20 30 40 50 60 70 80 100 TIPOGRAPHIC SCALE

Nataly Méndez • Productora Multimedia

Toda identidad comienza con una buena pregunta antes de convertirse en una buena respuesta.

Objetivo de la marca

Mi marca personal nace con el propósito de comunicar quién soy a través de historias, imágenes y experiencias visuales que conecten con las personas desde la autenticidad.

Como productora multimedia, busco construir una identidad coherente que refleje mi manera de observar el mundo, transformar ideas en proyectos y generar narrativas con sensibilidad, creatividad y propósito.

Objetivo principal

Construir una identidad visual auténtica que represente mi esencia creativa y fortalezca la forma en que comunico mi trabajo y mi visión como productora multimedia.

Toda marca comienza cuando existe un propósito capaz de darle sentido a cada decisión.

Un propósito claro es el punto de partida para cada historia que quiero contar.

OBJETIVOS

- comunicar con autenticidad
- crear conexiones reales
- contar historias significativas
- inspirar y dejar huella
- crecer y aprender siempre





PROPÓSITO

creatividad
transformar ideas en conceptos visuales únicos.

comunicación
expresar de forma clara, honesta y significativa.

narrativa
contar historias que conecten y dejen huella.

observación
mirar el mundo con curiosidad y sensibilidad.

producción audiovisual
dar vida a ideas mediante imágenes, sonido y edición.

fotografía
capturar momentos que cuentan algo más profundo.

identidad
construir una imagen coherente que represente mi esencia.

diseño
comunicar con estética, intención y propósito.

conexión
generar lazos reales a través de lo que creo y comparto.

aprendizaje
evolucionar constantemente y ampliar mi visión.

#4D578C
#F2529D
#4BBFB4
#F2AB6D
#F28A80

Observar
secuchar
sentir
crear
conectar







MI PROPÓSITO
CREAR EXPERIENCIAS VISUALES QUE INSPIRAN, CONECTEN Y COMUNIQUEN LO QUE LAS PALABRAS MUCHAS VECES NO PUEDEN DECIR.

Ideas sueltas que algún día serán historias.

MADE TO CREATE

10 20 30 40 50 60 60 70 190 100 190 TIPOGRAPHIC SCALE

nataly méndez
PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Público objetivo

Mi marca está dirigida a personas, empresas y organizaciones que valoran la creatividad como una herramienta para comunicar, conectar y transformar ideas en experiencias visuales memorables.

Busco colaborar con quienes reconocen el poder de la narrativa audiovisual, el diseño y la fotografía para construir proyectos auténticos, estratégicos y con identidad propia.

Perfil del público

- Empresas y emprendimientos creativos.
- Marcas con identidad humana.
- Instituciones culturales y educativas.
- Agencias de comunicación.
- Personas interesadas en diseño, fotografía y producción audiovisual.

Las mejores conexiones nacen cuando las ideas encuentran a las personas correctas.



¿Qué valoran?

- autenticidad
- creatividad
- sensibilidad
- propósito
- calidad
- conexión

Mapa de empatía





¿Qué necesitan?

- claridad en su mensaje
- conexión con su audiencia
- identidad visual coherente
- contenido que inspire
- aliados estratégicos



Perfiles que me inspiran

- creativos
- soñadores
- curiosos
- sensibles
- apasionados
- comprometidos







Busco colaborar con personas y organizaciones que crean en el poder de las historias bien contadas.



Notas de investigación







nataly méndez
PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Valores de la marca

Los valores de mi marca representan la forma en que entiendo el diseño, la producción audiovisual y la creación de historias.

Son principios que orientan cada proyecto y reflejan la manera en que deseo relacionarme con las personas, comunicar ideas y construir experiencias visuales auténticas.

Valores principales

Autenticidad.
Crear desde mi propia visión y esencia.

Creatividad.
Transformar ideas en soluciones visuales originales.

Sensibilidad.
Observar los detalles y comprender las historias detrás de cada proyecto.

Compromiso.
Trabajar con responsabilidad, calidad y dedicación.

Aprendizaje constante.
Evolucionar, investigar y seguir explorando nuevas formas de crear.

Los valores no solo definen una marca; también definen la manera en que cada historia es contada.

Crear con propósito es dejar una huella que inspire, conecte y transforme.

historia
diseño
conexión

Mi guía diaria:
- escuchar
- observar
- preguntar
- crear
- aportar





Recordatorio:
La esencia siempre será mi mejor guía.

Cada proyecto es una oportunidad para contar algo que importa.

Autenticidad
Ser fiel a mi esencia, a mi mirada y a lo que quiero comunicar.

Creatividad
Explorar, imaginar y transformar ideas en soluciones visuales originales.

MI MARCA

Sensibilidad
Ver más allá de lo evidente, entender emociones y capturar lo que muchas veces pasa desapercibido.

Compromiso
Asumir cada proyecto con responsabilidad, dedicación y calidad en cada detalle.

Aprendizaje constante
Estar en movimiento, seguir aprendiendo y evolucionar para crear historias cada vez más significativas.







Ideas que merecen ser contadas.

No se trata de hacer más. Se trata de hacerlo con sentido.

MADE TO CREATE

10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 120 TYPOGRAPHIC SCALE 150

nataly méndez
PRODUCTORA MULTIMEDIA

Personalidad de la marca

Mi marca refleja una personalidad cercana, curiosa y creativa. Busca transmitir confianza a través de una comunicación auténtica, sensible y cuidadosamente construida, donde cada detalle tiene un propósito y cada proyecto nace desde la observación.

Más que mostrar únicamente un resultado, mi identidad busca compartir el proceso creativo, inspirar nuevas miradas y generar conexiones genuinas mediante historias visuales.

Rasgos principales

- **Creativa.** *Siempre en búsqueda de nuevas ideas.*
- **Observadora.** *Encuentra inspiración en los pequeños detalles.*
- **Empática.** *Escucha y comprende antes de comunicar.*
- **Curiosa.** *Investiga, experimenta y aprende constantemente.*
- **Auténtica.** *Mantiene una voz propia y coherente.*

La personalidad de una marca se descubre en la forma en que observa, crea y conecta con las personas.

La autenticidad se construye en cada decisión, en cada palabra y en cada historia que elijo contar.

Mi esencia se refleja en la manera en que pienso, observo y comunico.

- escuchar
- observar
- interpretar
- crear
- conectar

Comunicar con sensibilidad es dejar una huella que trasciende.











Personalidad

Creativa

Piensa fuera de lo común y transforma ideas en soluciones visuales originales.

Observadora

Presta atención a los detalles, al entorno y a las historias que muchos pasan por alto.

MI MARCA

Empática

Se pone en el lugar del otro, entiende necesidades y comunica con empatía y respeto.

Auténtica

Es coherente con su esencia, su voz y su manera de ver el mundo.

Curiosa

Tiene hambre de aprender, explorar y descubrir nuevas formas de hacer las cosas.

Mi comunicación es cercana, honesta y clara. Prefiero lo simple, lo real y lo que tiene verdad.

Ideas que nacen de la observación y del corazón.

Lo que me diferencia es la forma en que me resolucro en cada historia.









nataly méndez
PRODUCTORA MULTIMEDIA

Diferenciador

Mi marca se diferencia por la forma en que transforma la observación en narrativa visual. Cada proyecto nace de un proceso de investigación, sensibilidad y exploración, donde las historias, los detalles cotidianos y la identidad de cada cliente se convierten en el punto de partida para crear soluciones auténticas.

No busco únicamente diseñar o producir contenido; mi propósito es construir experiencias visuales con significado, capaces de conectar emocionalmente con las personas.

Elementos que me diferencian

- **Narrativa visual.**
  Cada proyecto cuenta una historia.
- **Observación constante.**
  La inspiración nace de los detalles.
- **Proceso creativo.**
  Investigar antes de crear.
- **Identidad auténtica.**
  Cada solución refleja una esencia propia.
- **Visión multidisciplinaria.**
  Diseño, fotografía y producción audiovisual trabajando en conjunto.

Mi mayor diferencia no está en lo que hago, sino en la manera en que observo para crear.



Necesidades de comunicación

Mi marca necesita comunicar con claridad quién soy, cómo trabajo y cuál es el valor que aporto a cada proyecto. La identidad visual debe transmitir confianza, creatividad y sensibilidad, permitiendo que cada pieza refleje una forma auténtica de observar, interpretar y contar historias.

Más que mostrar resultados, la comunicación debe revelar el proceso, las ideas y la intención que existe detrás de cada creación, fortaleciendo el vínculo con las personas y generando conexiones duraderas.

Prioridades de comunicación

- **Coherencia visual.** *Mantener una identidad consistente en todos los medios.*
- **Narrativa auténtica.** *Contar historias con propósito.*
- **Cercanía.** *Generar confianza y conexión humana.*
- **Claridad.** *Comunicar de manera sencilla y comprensible.*
- **Valor creativo.** *Mostrar el proceso detrás de cada proyecto.*

Comunicar no es solo transmitir un mensaje, es construir una relación que permanece en el tiempo.



¿Qué necesito comunicar?

- ✓ Mi esencia
- ✓ Mi proceso creativo
- ✓ El valor que aporto
- ✓ Historias que conectan
- ✓ Ideas con propósito

DE LA IDEA A LA COMUNICACIÓN

OBSERVAR
↓
INVESTIGAR
↓
IDEAR
↓
CREAR
↓
COMUNICAR

Lo que comunica mi marca:

- Confianza
- Creatividad
- Sensibilidad
- Autenticidad
- Profesionalismo



Cada pieza es una oportunidad para contar algo que importa.

Canales clave

- Portafolio
- Redes sociales
- Presentaciones
- Propuestas
- Piezas editoriales

Comunicación

Coherencia visual

Asegurar unidad visual en todos los puntos de contacto con mi audiencia.

Narrativa auténtica

Contar historias reales que reflejen mi visión, valores y propósito.

MI MARCA

Cercanía

Hablar desde lo humano para conectar con las personas de manera genuina.

Claridad

Transmitir ideas de forma clara, ordenada y fácil de entender.

Valor creativo

Presentar el proceso creativo y el pensamiento detrás de cada proyecto.

Objetivo:

Crear comunicaciones que inspiren, conecten y generen valor de manera consistente.









Ideas que comunican historias que importan.







nataly méndez
PRODUCTORA MULTIMEDIA

Conclusión

Mi marca personal es el resultado de un proceso de observación, investigación y exploración constante. Cada decisión visual, cada historia y cada elemento gráfico responden a un propósito: comunicar de manera auténtica quién soy y cómo entiendo la creatividad.

Más que construir una identidad visual, este proceso me permitió descubrir una forma de narrar, conectar y transformar ideas en experiencias que reflejan mi esencia como productora multimedia.

Idea principal

Una marca no se construye únicamente con un logotipo; se construye con las historias, los valores y la manera en que decide relacionarse con el mundo.

"Toda identidad comienza observando el mundo y termina encontrando una forma única de contarlo."

Cada paso del proceso me acerca más a comunicar mi esencia y mi propósito.



Investigar, observar, sentir, conectar y crear. Ese es mi camino.





Las historias tienen el poder de conectar y transformar.









Todo está conectado. Todo cuenta una historia.





Ideas que se transforman en proyectos que inspiran.







nataly méndez
PRODUCTORA MULTIMEDIA