Investigación de la marca

Referentes de diseño, identidad visual y dirección de arte
que inspiraron la construcción de mi marca personal



Nataly Méndez · Productora Multimedia

Toda identidad comienza con aquello que decidimos observar, comprender y transformar.

David Carson

Diseñador gráfico estadounidense conocido por romper las convenciones del diseño editorial y construir un lenguaje visual propio, basado en la experimentación, la intuición y el poder expresivo de la composición.

Su trabajo me inspira a explorar nuevas formas de comunicar ideas, cuestionar la estructura tradicional y construir piezas con ritmo, contraste y narrativa.

David Carson me recuerda que el diseño también es actitud, contexto y elección. Su enfoque editorial influyó en la manera en que pienso la composición de mi marca personal: más libre, más auténtica y con intención comunicativa.

Aspectos que inspiraron mi marca

- Experimentación editorial
- Ritmo visual
- Composición dinámica
- Narrativa gráfica
- Libertad compositiva



Jessica Hische

Diseñadora, ilustradora y especialista en lettering, reconocida por convertir la tipografía en el elemento protagonista de la identidad visual.

Su trabajo combina precisión, elegancia y personalidad, construyendo sistemas visuales donde cada letra tiene intención y cada detalle comunica.

Sus procesos tipográficos, su enfoque artesanal y su sensibilidad editorial inspiraron el desarrollo de mi marca personal, especialmente en la construcción tipográfica, la jerarquía visual y la elegancia editorial que la caracteriza.

Aspectos que inspiraron mi marca

- *Jerarquía tipográfica*
- *Lettering como elemento de identidad*
- *Composición editorial*
- *Elegancia visual*
- *Atención al detalle*



Paula Scher

Paula Scher es una de las diseñadoras más influyentes en el desarrollo de sistemas de identidad visual y branding contemporáneo.

Su metodología demuestra que una marca sólida no depende únicamente de un logotipo, sino de un sistema gráfico coherente, flexible y capaz de adaptarse a diferentes contextos sin perder reconocimiento.

Su trabajo inspira la construcción del sistema visual, la consistencia gráfica y la organización editorial de mi marca personal, entendiendo la identidad como una estructura que comunica con claridad, se mantiene en el tiempo y crece junto a su propósito.

Aspectos que inspiraron mi marca

- *Sistemas de identidad visual.*
- *Consistencia gráfica.*
- *Flexibilidad de marca.*
- *Uso estratégico del color.*
- *Claridad comunicativa.*

Una marca es un sistema. Cada pieza es una oportunidad de comunicación.

Modulos Flexibles

Jerarquía visual

1. Título
2. Subtítulo
3. Información
4. Secundarios
5. Detalles

#4DS78C
#F2S29D
#4B8FB4
#F2AB6D
#F28A80





PRINCIPIOS

- Claridad
- Coherencia
- Coexistencia
- Colaboración
- Flexibilidad
- Relevancia

La consistencia no limita, da forma y permite crecer con claridad.

CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA VISUAL

01. RETÍCULA BASE

Alineación
Organización
Equilibrio

02. ESTRUCTURA MODULAR

La flexibilidad para adaptarse a diferentes necesidades

05. JERARQUÍA TIPOGRÁFICA

TÍTULO
SUBTÍTULO
Información secundaria
Detalles / apoyo

La jerarquía organiza la lectura.

06. APLICACIONES

Tarjeta
Hoja membretada
Sobre
Piezas editoriales
Redes sociales

03. CONSISTENCIA Y FLEXIBILIDAD

Un sistema flexible permite diversidad sin perder identidad.

NOTAS

Cohorencia
Reconocimiento
Adaptabilidad
Tiempo
Propósito

→ Todo comunica





SISTEMA DE APLICACIONES

PAPELERÍA
EDITORIAL
DIGITAL
SEÑALÉTICA

USOS PERMITIDOS

Área de respeto
Proporción
Escala mínima



Una identidad no se construye con un logotipo, sino con un sistema capaz de comunicar siempre la misma esencia.

Aaron Draplin

Aaron Draplin es un diseñador gráfico estadounidense reconocido por desarrollar identidades visuales simples, sólidas y funcionales, donde la claridad, la geometría y la consistencia convierten una marca en un sistema fácilmente reconocible.

Su metodología inspiró la construcción de una identidad visual robusta, clara y duradera para mi marca personal.

Aspectos que inspiraron mi marca

- Simplicidad funcional.
- Diseño atemporal.
- Formas geométricas sólidas.
- Claridad visual.
- Identidad consistente.

La fuerza de una identidad está en la claridad con la que comunica.



Peter Bil'ak

Peter Bil'ak es diseñador gráfico, tipógrafo y fundador de Typotheque, reconocido por desarrollar sistemas tipográficos contemporáneos donde la investigación, la funcionalidad y la narrativa editorial construyen experiencias visuales coherentes.

Su trabajo inspiró la organización editorial, el cuidado por la composición y el uso de la tipografía como parte esencial de la identidad visual de mi marca.

Aspectos que inspiraron mi marca

- Diseño editorial contemporáneo.
- Sistemas tipográficos.
- Investigación visual.
- Composición narrativa.
- Equilibrio entre forma y función.

La composición también cuenta historias cuando cada elemento encuentra su lugar.

