

nataly méndez

PRODUCTORA MULTIMEDIA

Manual de Marca Personal

Mapa del universo

MANUAL DE MARCA PERSONAL

Este manual es una guía
para recorrer el universo
desde el que imagino,
creo y cuento historias.

"Las historias nunca comienzan en la primera página"

00	Prólogo	
01	Quién soy	
02	Mi manifiesto	03
03	Mi esencia	06
04	Mi personaje	07
05	Mi universo visual	08
06	Paleta cromática	09
07	Tipografía	10
08	Sistema gráfico	11
09	Logotipo	12
10	Área de protección	13
11	Usos correctos e incorrecto	14
12	Aplicaciones	15
13	Cierre	16

00

Prológo

Siempre he creído que las historias
aparecen antes que las cámaras.

Antes de grabar, observo.
Antes de diseñar, escucho.
Antes de crear, imagino.

Mi trabajo nace de los detalles que suelen pasar desapercibidos: una conversación, una sombra sobre una pared, una libreta llena de apuntes o una frase que permanece dando vueltas durante días.

Este manual no busca definir quién soy.
Es una invitación a recorrer el universo desde el que construyo imágenes, ideas y relatos.

Porque mi marca no empieza en un logotipo.
Empieza en mi manera de mirar.

01

Quién soy

"Creo porque observar siempre ha sido una manera de entender el mundo"



No recuerdo exactamente cuándo comenzó mi interés por contar historias. Solo sé que, desde hace mucho tiempo, empecé a mirar el mundo con curiosidad, encontrando inspiración en los detalles que suelen pasar desapercibidos.

Soy Nataly Méndez, productora multimedia, y encuentro en la imagen, el diseño y la narrativa diferentes maneras de interpretar la realidad. Para mí, crear no significa únicamente comunicar una idea, sino construir experiencias que permanezcan en la memoria de quienes las viven.

La literatura ha moldeado profundamente mi forma de crear. Las páginas de Historias de cronopios y de famas, de Julio Cortázar, y Opio en las nubes, de Rafael Chaparro, me enseñaron que las historias pueden existir en lo cotidiano, en lo inesperado y en aquello que muchas veces pasa inadvertido.

Cada proyecto representa una nueva oportunidad para observar, imaginar y transformar una idea en una experiencia visual. Mi proceso creativo nace de la curiosidad, la sensibilidad y la convicción de que toda historia merece ser contada con autenticidad.

Más que producir contenido, busco descubrir la esencia de cada relato y darle una forma capaz de emocionar, conectar y permanecer.

02

Mi Manifiesto

Creo en las historias que nacen de lo cotidiano.
En los detalles que otros pasan por alto.
En las ideas que inquietan,
en las preguntas que no siempre tienen respuesta
y en la imaginación como una forma
de resistencia y de libertad.

OBSERVO. Mi punto de partida es la curiosidad. Escucho, miro y me dejo sorprender por lo que está ahí, incluso cuando parece insignificante.

IMAGINO. Transformo lo observado en ideas. Me permito explorar, jugar y encontrar nuevas conexiones entre lo real y lo posible.

CREO. Doy forma a esas ideas a través de imágenes, sonidos, palabras y diseños que cuentan historias y generan experiencias.

CONECTO. Busco que cada proyecto deje una huella y que las historias que creo logren emocionar, inspirar y permanecer.



03

Mi Esencia

Soy curiosa por naturaleza.

Encuentro inspiración en los detalles, en las conversaciones sinceras y en los momentos que otros podrían pasar por alto.

Me mueve la creación con propósito.

No busco hacer por hacer, sino construir proyectos que tengan sentido, que conecten con las personas y que dejen huella.

Valoro la sensibilidad, la honestidad y la autenticidad.

Creo en el poder de contar historias que transforman, que emocionan y que nos recuerdan que lo cotidiano también puede ser extraordinario.

Mi esencia está en la forma en que observo, imagino, creo y conecto con el mundo.



04

Mi personaje

Ella observa. Pregunta. Imagina.
Encuentra belleza en lo cotidiano
y convierte detalles en historias.

Siempre lleva una libreta.
Colecciona frases, miradas y
pequeños momentos que otros
podrían pasar por alto.

Su mundo cabe en un cuaderno.







Se las cosas pequeñas
suelen grandes
historias.

x x x x x x







Observa.
Imagino.
Creo.
Conecto.

LA OBSERVADORA

No tiene prisa, pero nunca deja de caminar. Su curiosidad la guía. Su imaginación la acompaña. Y su manera de mirar, transforma lo que ve en algo que otros pueden sentir.

LO QUE LA ACOMPAÑA SIEMPRE:

- Un libro
- Una libreta
- Una cámara con rollo
- Una pluma fuente
- Flores secas
- Un rollo fotográfico

05

Mi universo visual

Mi universo visual está construido a partir de aquello que despierta mi curiosidad.

Los libros que vuelvo a abrir una y otra vez, las fotografías que guardan historias, las notas escritas al margen de una página y los objetos que el tiempo ha llenado de significado forman parte de mi manera de crear.

No colecciono cosas por nostalgia; las conservo porque cada una representa una idea, un recuerdo o una pregunta. Son fragmentos de un proceso creativo que nunca permanece quieto y que encuentra inspiración en lo cotidiano.

Cada elemento que aparece aquí habla de mi forma de observar el mundo: con calma, sensibilidad y la certeza de que las mejores historias suelen esconderse en los detalles.

Las ideas también habitan los objetos que decido conservar.



06

Paleta cromática

Cada proyecto comienza con una emoción antes que con una imagen. Por eso mi paleta nace de sensaciones, recuerdos y contrastes que encuentro en los lugares que habito, en los libros que leo y en las historias que decido contar.

Los colores dialogan entre sí de la misma manera en que conviven la calma, la curiosidad, la imaginación y la sensibilidad dentro de mi proceso creativo. Son una herramienta narrativa que aporta identidad, equilibrio y personalidad a todo lo que creo.

Los colores también cuentan historias.

Los colores no son solo estética, son emoción convertida en lenguaje visual.

Una buena historia también puede empezar con un color.

#F2529D

Curiosidad

Es el color de las ideas espontáneas, de la imaginación y de la energía que aparece cuando algo despierta mi interés.

#4D578C

Profundidad

Representa la reflexión, la calma y el lugar donde las historias encuentran estructura y significado.

#4BBFB4

Exploración

Habla de descubrir nuevas posibilidades, experimentar y mantener la mente abierta durante el proceso creativo.

#F2AB6D

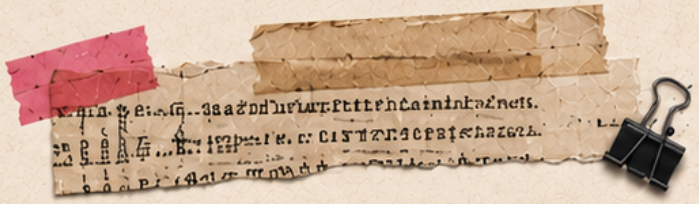
Luz

Es la calidez de los pequeños momentos, la cercanía y la capacidad de transformar una idea en una experiencia.

#F28A80

Humanidad

Representa la emoción, la sensibilidad y el vínculo que busco crear con las personas a través de cada proyecto.





07

Tipografía

La tipografía define el ritmo con el que una historia es leída. Busco un equilibrio entre la elegancia de las formas clásicas y la claridad de un diseño contemporáneo, permitiendo que cada palabra encuentre su propio espacio dentro de lia composición.

La combinación de estas familias tipográficas crea una identidad visual sobria, cercana y profundamente editorial, donde cada estilo cumple una función específica sin perder coherencia con el universo gráfico de mi marca.

Las palabras también tienen una textura.



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Cormorant Garamond

ABCDEFGHIJKJKLMNOPQSSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

USO

- Títulos
- Portadas
- Frases destacadas
- Editorial
- Logotipo

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Source Sans 3

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

USO

- Textos largos
- Párrafos
- Notas
- Pie de página
- Información técnica

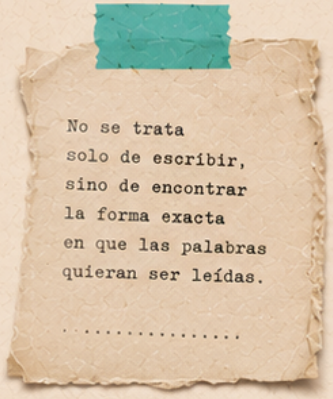
TIPOGRAFÍA DE APOYO

Caveat

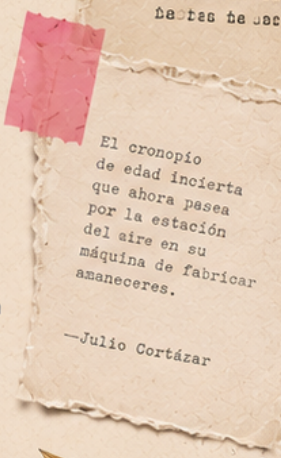
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

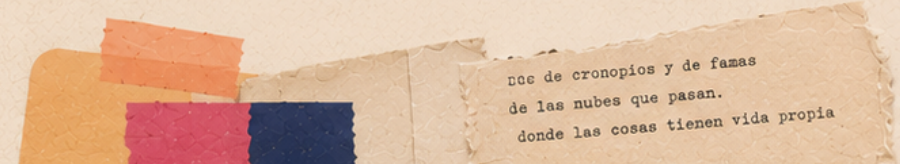
USO

- Notas manuscritas
- Post-it
- Anotaciones
- Frases personales
- Pequeños detalles









08

Sistema gráfico

Mi identidad visual no se construye únicamente con un logotipo. Está formada por un conjunto de elementos que, al combinarse, crean un lenguaje reconocible, coherente y profundamente editorial.

Cada textura, cada forma y cada detalle aportan significado y ayudan a construir la atmósfera de mis proyectos.

Cada elemento de este sistema tiene un propósito. No aparece como decoración, sino como una extensión de mi manera de observar, registrar y contar historias.

Las texturas evocan el paso del tiempo, las manchas hablan del proceso creativo y los recortes recuerdan que toda idea comienza como un fragmento antes de convertirse en una historia completa.

Las mejores historias también se construyen con pequeños detalles.

Isotipo

El círculo abierto que representa una idea en movimiento.

Manchas de tinta

Representan el proceso creativo. Lo espontáneo. Lo imperfecto.

Puntos

Sirven para generar ritmo. Movimiento. Respiración visual.

Formas orgánicas

Grandes manchas de color. Funcionan como soporte para las composiciones.

Sombras suaves

Para dar profundidad. Nunca muy marcadas.

Papel rasgado

Representa los procesos. Los borradores. Las ideas.

Texturas

Siempre papel. Nunca superficies completamente lisas.

Cinta masking tape

Hace que todo parezca un cuaderno de trabajo.

Papel mecanografiado

Referencia directa a la literatura.

Líneas manuscritas

Anotaciones. Pensamientos. Ideas.

Fotografías

El acto de observar.



09

Logotipo

Un solo trazo puede contener una historia completa.

Concepto

Mi logotipo representa una manera de crear antes que una firma. Está construido desde la sencillez, el movimiento y la imperfección consciente, recordándome que las mejores ideas rara vez aparecen completamente terminadas.

El círculo abierto simboliza un proceso creativo que nunca se detiene. Cada proyecto comienza con una observación, se transforma en una idea y encuentra su propia forma a través de la experimentación.

Más que un símbolo gráfico, es el punto de partida de todas las historias que decido contar.

Una historia nunca termina; simplemente encuentra una nueva forma de contarse.







nataly méndez

• PRODUCTORA MULTIMEDIA •

La gota

Representa el instante en el que una idea comienza a tomar forma.

El círculo abierto

Representa la observación, el movimiento, los procesos creativos, las historias que permanecen abiertas y la curiosidad.

La mancha

Representa el proceso creativo, la experimentación y la belleza de aquello que no puede repetirse exactamente igual.

La composición

Representa el equilibrio entre lo editorial y lo orgánico.



Aplicaciones

Positivo



Negativo



Monocromático



Isotipo



10

Área de protección

El logotipo necesita espacio para respirar. Mantener un área de protección alrededor de él garantiza que conserve su fuerza visual y que ningún otro elemento interfiera con su lectura.

Este espacio libre permite que el símbolo mantenga su protagonismo en cualquier aplicación, ya sea impresa o digital.

Del mismo modo, respetar un tamaño mínimo de reproducción asegura que todos sus detalles continúen siendo visibles y reconocibles.

El silencio que rodea una idea también hace parte de su identidad.

Nota técnica

Área de protección

Se establece utilizando la medida X, equivalente al diámetro de la gota del isotipo.

Debe mantenerse un margen mínimo de 1X alrededor de toda la composición del logotipo.

1X

Tamaño mínimo

Logotipo completo:
25 mm de ancho mínimo.

Isotipo:
10 mm de diámetro mínimo.

Área de protección



El espacio libre alrededor del logotipo debe ser siempre igual a 1X.

X corresponde al diámetro de la gota rosa del isotipo.

Tamaño mínimo

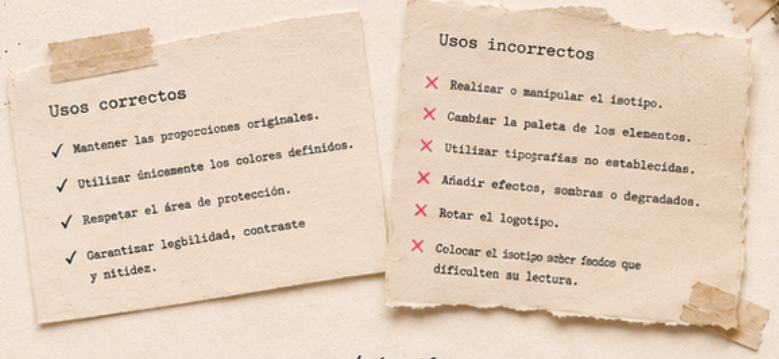


II

Usos correctos e incorrectos

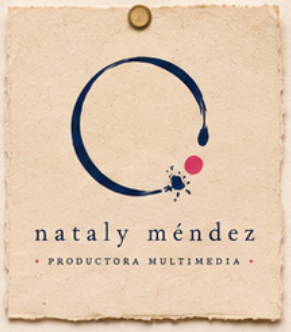
La identidad de una marca también se construye a partir de la coherencia. Respetar el uso correcto del logotipo garantiza que conserve su personalidad, legibilidad y capacidad de ser reconocido en cualquier contexto.

Cada aplicación debe mantener intactas sus proporciones, colores y espacio de protección para que continúe comunicando la misma esencia con la que fue concebida.

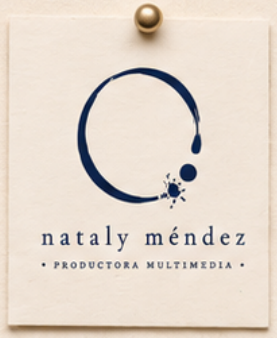


La identidad también se construye respetando sus propios limites.

Usos correctos ✓



✓ Color principal.



✓ Versión monocromática azul.



✓ Sobre fondo claro.



✓ Con su área de protección respetada.

Usos incorrectos ✕



✕ *Deformar.*



✕ *Cambiar colores.*



✕ *Girar.*



✕ *Agregar sombras.*



✕ *Agregar contrastes.*



✕ *Invadir el área de protección.*

12

Aplicaciones digitales

La identidad visual también habita los espacios digitales. Cada interfaz se convierte en una oportunidad para mantener la misma sensibilidad, coherencia y personalidad que caracteriza a la marca, sin perder cercanía ni claridad.

La identidad mantiene su esencia sin importar el medio en el que se presente. En los entornos digitales, el sistema visual se adapta con flexibilidad para conservar una experiencia clara, cercana y coherente.

Cada interfaz, publicación o pieza digital refleja el mismo lenguaje editorial que define mi manera de crear: una composición equilibrada, una paleta cromática consistente y una atención especial por los detalles.

Aplicaciones destacadas

- **Sitio web**
  Diseño limpio, editorial y con amplios espacios en blanco.
- **Redes sociales**
  Plantillas coherentes con la identidad visual, priorizando la fotografía, la tipografía y las composiciones editoriales.
- **Portafolio**
  Presentación clara de proyectos con énfasis en la narrativa visual.
- **Firma de correo**
  Minimalista, funcional y alineada con la identidad de la marca.
- **Fondo para videollamadas**
  Versión sutil con formas orgánicas, textura de papel y el isotipo.

Las historias también encuentran su lugar en la pantalla.



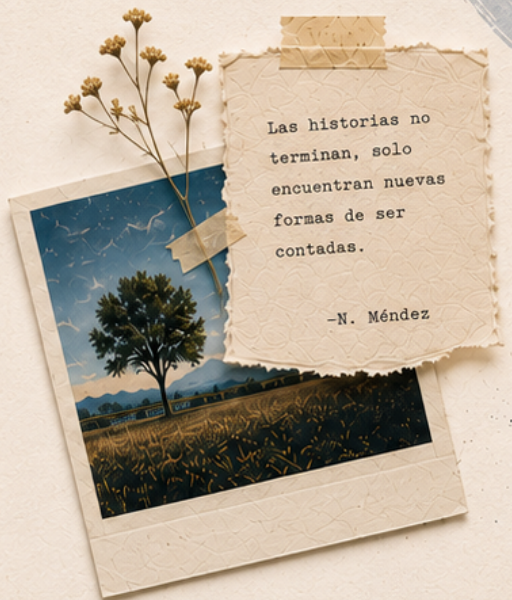
13

Cierre

Cada proyecto comienza con una pregunta, una observación o un pequeño detalle que pasa desapercibido para la mayoría. Mi identidad nace precisamente de esa manera de mirar el mundo: con curiosidad, sensibilidad y la certeza de que toda historia merece ser contada.

Este manual reúne los elementos que construyen mi universo visual, pero ninguna marca permanece inmóvil. Así como las ideas evolucionan, también lo hace mi manera de crear. Este no es un punto final; es el inicio de nuevas historias, nuevos procesos y nuevas formas de comunicar.

Observar también es una forma de crear.











nataly méndez

PRODUCTORA MULTIMEDIA